

PROGRAMA RESUMIDO (AVANCE)

22º congreso internacional de foto/VENTAS DIGITAL

JUEVES – 1 MARZO 2012

De 10.30 a 12.00 h. **PLATÓ MODA**

“UNA NUEVA VISION

DE LA FOTOGRAFIA DE MODA”

Paco Peregrín siempre parte de una idea o concepto. Desde el maquillaje, el estilismo, la peluquería, el modelo, absolutamente todo nace a partir de un concepto y se plasma de la manera más original. El contraste de los colores, el peso de los objetos, la proporción, el desorden dentro del orden y la composición en sí es ideal y equilibrada.

Su fotografía tan excitante, diferente, único, especial, elegante con un toque futurista y oscuro en algunos casos, hace que sea uno de los artistas más interesantes hoy en día. Su particular forma de entender la fotografía de moda será lo que nos mostrará Paco Peregrín en el plató que impartirá en el marco del 22º Congreso Internacional de FOTOVENTAS DIGITAL

FOTÓGRAFO: Paco Peregrin

ILUMINACIÓN: Profoto (Innova Foto)

De 13.00 a 14.30 h. **PLATÓ RETOQUE DIGITAL**

“A LA BUSQUEDA DE LA PERFECCIÓN EN EL DETALLE”

En una entrevista publicada por Photolabs, Omar Josef manifiesta: “Soy de la idea de que quienes vengan a mis talleres absorban un abanico de posibilidades lo más amplio posible para adaptar el retoque estándar de la industria de alto nivel a su propio trabajo. Y no que todos terminen retocando de la misma manera. La gente que venga a mis talleres se irá a casa con una maleta llena de técnicas usadas en retoque profesional, real, del que encuentras en las revistas en los quioscos y en carteles publicitarios. Intento también acercar un poco a los alumnos a las buenas referencias sobre las actuales tendencias en mi género de trabajo: moda y publicidad.”

Este es el objetivo del plató que Omar Josef ofrecerá en el marco del Congreso Internacional de FOTOVENTAS DIGITAL

RETOCADOR: Omar Josef – Digital Art Studio (España)

ILUMINACIÓN: Profoto (Innova Foto)

EQUIPO RETOQUE: Quato (Innova Foto)

De 16.00 a 17.30 h. **PLATÓ RETRATO**

LA SOFISTICACIÓN EN EL RETRATO EDITORIAL

Santiago Esteban, uno de los nombres importantes en nuestro país en el panorama de la fotografía editorial y de publicidad y moda, es conocido por su meticulosidad y por su afán en la búsqueda de la perfección.

Ambas cualidades han impregnado toda su obra fotográfica, dando como resultado un estilo fotográfico en el que la elegancia y la sofisticación son el denominador común.

En el plató que impartirá en el marco del 22º Congreso Internacional de FOTOVENTAS DIGITAL, Santiago Esteban pondrá

en práctica su depurada técnica, que junto a su absoluto dominio de las técnicas de iluminación, lo convierten en todo un referente.

FOTÓGRAFO: Santiago Esteban (España)

ILUMINACIÓN: Profoto (Innova Foto)

De 18.00 a 19.30 h. **PLATÓ DESNUDO**

“LA FUSION ENTRE CUERPO Y ESPACIO”

“ Me ha gustado ver como trabajas, me ha gustado si , tratas a la gente como lo que es. Como material sensible.” Esta frase le dedico Antonio Lopez a Pablo Almansa al terminar una sesión de fotos con el , en el mes de abril de 2011.

Pablo Almansa lleva 20 años realizando fotos para agencias , revistas y particulares . Además de recibir encargos profesionales , desarrolla una carrera artística en la q principalmente son conocidos sus desnudos, habiendo sido adquiridos por coleccionistas privados en mas de 15 paises repartidos por America, Asia y Europa .

En esta charla nos enseñará su trabajo, y nos mostrará con una modelo alguno de los sistemas de iluminación que utiliza para sus desnudos . A pesar de que Pablo este considerado por algunas editoriales especializadas , como un fotógrafo consolidado en arte del desnudo en fotografía , sigue siendo a día de hoy un fotógrafo discreto , que se empeña en darle protagonismo a sus fotos y mantenerse al margen tanto el como incluso las modelos que las protagonizan.

FOTÓGRAFO: Pablo Almansa (España)

ILUMINACIÓN: Profoto (InnovaFoto)

VIERNES - 2 MARZO 2012

De 10.30 a 12.00 h.

PLATÓ INTERNACIONAL-BODAS (1ª PARTE)

¿CUÁL ES SU FIRMA?

LA EVOLUCIÓN DE LA SESIÓN IHNY

Jason se pasó años trabajando en algo por lo que ahora es conocido, algo que le diferenciaría dentro de lo que, con el tiempo, se ha convertido en un mercado MUY saturado. Crear una firma –y ser conocido por ella (en el mejor de los sentidos) es hoy más importante que nunca. Es por ello que Jason creó la Sesión IHNY. ¿Qué configura una firma?. ¿La iluminación?. ¿El concepto?. ¿Los lugares?. ¿El marketing?

Jason mostrará en esta primera parte de su plató qué he sacado de sus años de experiencia fotografiando para clientes como Vogue, New York Times Magazine, J. Crew, LL Bean, Tiffany's o Cuisinart, entre otros, y como lo ha aplicado a su trabajo de fotógrafo de bodas y retrato.

Se centrará en las técnicas de iluminación rápidas –y maneras de aplicarlas muy simples. Imagínense: iluminación de un millón de dólares con un presupuesto miserable... También contaré la manera en que comercializa su firma Sesión IHNY y como ha creado una nueva fuente de ingresos aparte de sus fotografías de boda.

FOTÓGRAFO:

Jason – Jason Group (EE.UU.)

De 13.00 a 14.30 h.

PLATÓ INTERNACIONAL – BODAS (2ª Parte)

TRABAJAR CON ILUMINACIÓN PROFESIONAL... SIN DESEQUILIBRAR EL PRESUPUESTO

En la segunda parte de su plató en directo, Jason mostrará condiciones de iluminación fáciles de recordar, desde instalaciones simples a las más complejas. Lo hará con equipos que no van a desequilibrar el presupuesto a nadie. Si se las ve y se las desea para realizar fantásticos retratos de sus clientes porque no tiene un equipo de iluminación decente, entonces este workshop está especialmente dirigido a usted. Jason analizará instalaciones de iluminación sencillas que usted puede adaptar y hacer suyas. Jason le mostrará sus simples y baratas técnicas TTL y también cómo crear su propia colección de recursos que le permitirán afrontar con éxito cualquier trabajo.

FOTÓGRAFO: Jason – Jason Group (EE.UU.)

De 16.00 a 17.30 h

PLATÓ RETRATO Y MODA INFANTIL

“CLAVES PARA SACARLE EL MEJOR PARTIDO A LA FOTOGRAFÍA CON NIÑOS”

Casilda de la Pisa es una de los nombres del actual panorama fotográfico español que suena con más fuerza. Capaz de trabajar en diferentes ámbitos (publicidad, bodegón, editorial, social, video,...) y su gran especialidad es la fotografía de retrato y moda infantil. MIRACUI, el proyecto en el que trabaja actualmente, es el fruto de dicha especialización que le permite trabajar para firmas de moda de niños como Teresa&Leticia, Mar de Cleo, OHISoleil, FV baño, La Campiña, TUCANKIDS o Pochitos.

En el marco del 22º Congreso Internacional de FOTOVENTAS DIGITAL, Casilda de la Pisa dirigirá un plató en directo en el que mostrará su particular enfoque sobre como debe trabajarse el retrato infantil.

FOTOGRAFO: Casilda de la Pisa – Miracuí (España)

De 18.00 a 19.30 h.

PLATÓ FOTOGRAFIA ALTA VELOCIDAD

“FOTOGRAFÍA EM MOVIMIENTO:

MÁXIMA PRECISIÓN EN LA CAPTURA

Alberto Lessmann es uno de los fotógrafos más reputados en el mundo del motor de alta competición . Especialista en iluminación de momentos de acción con flash en alta velocidad, sus imágenes destacan por ser pura acción y espectacularidad. En su plató, en el 22º Congreso Internacional de FOTOVENTAS DIGITAL, explicará y mostrará su flujo de trabajo. Y aportará consejos para realizar una fotografía deportiva atractiva, con calidad y sobretodo diferente trabajando con sincronismos de flashes que permiten obtener resultados espectaculares tanto en primera como en segunda cortinilla.

FOTOGRAFO: Alberto Lessmann (España)

foto
ventas digital www.fotoventasdigital.com

Oferta para AFP

CONGRESISTA ~~180~~ € 135 €

Inscripción al congreso para asistir a todas las sesiones

No incluye el acceso al Aula digital

Forma de Pago Transferencia bancaria Cta. Cte. Nº 2080 5923 73 3040001192

Cheque nominativo a foto/VENTAS

Nombre de Congresista: _____

Nombre Comercial: _____

Especialidad:

Tienda de fotografía-video

Centro de Impresión Digital

Mayorista

Gran Superficie

(elegir una sola opción)

Fotógrafo con tienda

Servicios fotográficos on-line

Grupo de Compra - Franquicia - Cadena

Asociación Profesional

Estudio fotográfico

Diseñador gráfico

Laboratorio Industrial

Domicilio: _____

C.P.: _____

Población: _____

Provincia: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

foto/VENTAS DIGITAL • Pellaires 30-38, Nave B - 08019 BARCELONA • Tel.: 934 253 525 - Fax: 934 241 611 • produccion@fopren.es • CIF B58521782
El interesado tiene derecho a conocer, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento de la información que le concierne y, autoriza a que pase a formar parte del fichero de FOPREN, S.L. (Pellaires 30-38, Nave B 08019 BARCELONA), ante el cual podrá ejercitar sus derechos, y a que sea utilizada para mantener la relación comercial y recibir información y publicidad de productos y servicios de nuestra empresa. Si no desea ser informado de nuestros productos o servicios, señale con una X esta casilla . (Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre de Protección de Datos).




foto ventas digital

22º CONGRESO INTERNACIONAL DE foto/VENTAS DIGITAL

1, 2 y 3 de Marzo 2012 - Pabellon 2 - Feria de Madrid - Ifema
www.fotoventasdigital.com



¿Quiere visitar la feria foto/VENTAS DIGITAL?

¿Quiere participar como Congresista en el 22º Congreso Internacional de foto/VENTAS DIGITAL y disfrutar en directo de un completo programa de platós fotográficos en directo?

¿Quiere mejorar sus conocimientos siguiendo los cursos del Aula Digital?

INSCRIBASE YA!!!!

www.fotoventasdigital.com

SEMINARIOS EMPRESARIALES

SESIONES ABIERTAS A TODO EL PÚBLICO

JORNADAS PROFESIONALES MARTIN IGLESIAS

Martin Iglesias desarrolla un completo programa de platós y seminarios en las que dará a conocer las últimas novedades de sus marcas representadas. Plató Canon / Plató Hasselblad.
Jueves, 1 de marzo, Viernes, 2 de marzo y Sábado, 3 de marzo de 10:30 a 14:00 h.



SEMINARIO FEPMI



La Federación Española de Profesionales de la Fotografía y la Imagen ofrece dos seminarios en los que aborda temas de interés candente para el fotógrafo profesional: exclusivas, derecho de autor, intrusismo, elaboración de un presupuesto, herramienta online...
Jueves, 1 de marzo y Sábado, 3 de marzo de 16:00 a 16:30 h.

SEMINARIO FUJIFILM

Fujifilm presenta toda su amplia gama de novedades en cámaras digitales, soluciones 3D, álbum digital y soluciones de impresión y fotoacabado digital.
Jueves, 1 de marzo, Viernes, 2 de marzo y Sábado, 3 de marzo de 18:00 a 18:30 h.



Platós en directo

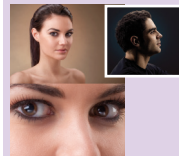
Inscríbese rellenando el cupón adjunto al dorso o a través de www.fotoventasdigital2012.eventbrite.com



PLATÓ MODA

“UNA NUEVA VISION DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA”

FOTÓGRAFO: Paco Peregrín
ILUMINACIÓN: Profoto (Innova Foto)



PLATÓ RETOQUE DIGITAL

“A LA BUSQUEDA DE LA PERFECCIÓN EN EL DETALLE”

RETOCADOR: Omar Josef – Digital Art Studio (España)
ILUMINACIÓN: Profoto (Innova Foto)
EQUIPO RETOQUE: Quato (Innova Foto)



PLATÓ RETRATO

“LA SOFISTICACIÓN EN EL RETRATO EDITORIAL”

FOTÓGRAFO: Santiago Esteban (España)
ILUMINACIÓN: Profoto (Innova Foto)



PLATÓ DESNUDO

“LA FUSION ENTRE CUERPO Y ESPACIO”

FOTÓGRAFO: Pablo Almansa (España)
ILUMINACIÓN: Profoto (InnovaFoto)



PLATÓ INTERNACIONAL – BODAS (1ª Parte)

¿CUÁL ES SU FIRMA? LA EVOLUCIÓN DE LA SESIÓN IHNY

FOTÓGRAFO: Jason Groupp (EE.UU.)



PLATÓ INTERNACIONAL – BODAS (2ª Parte)

TRABAJAR CON ILUMINACIÓN PROFESIONAL... SIN DESEQUILIBRAR EL PRESUPUESTO

FOTÓGRAFO: Jason – Jason Groupp (EE.UU.)



PLATÓ RETRATO Y MODA INFANTIL

“CLAVES PARA SACARLE EL MEJOR PARTIDO A LA FOTOGRAFÍA CON NIÑOS”

FOTÓGRAFO: Casilda de la Pisa – Miracuí (España)

PLATÓ FOTOGRAFÍA ALTA VELOCIDAD

“FOTOGRAFÍA EM MOVIMIENTO: MÁXIMA PRECISIÓN EN LA CAPTURA

FOTÓGRAFO: Alberto Lessmann (España)

Para más información contactar con produccion@fopren.es (Olga)

